

INFORME DE RESULTADOS

Guías didácticas en educación afectivo sexual
para jóvenes en el marco de la Agenda 2030



EQUIPO

Noemi Gago Díaz
Antonio Nortes Pastor

COORDINACIÓN

Mamen Castillo Serrano

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la participación de todas las personas que han colaborado en el estudio, equipos docentes, agentes sociales de las asociaciones y universidades y sobre todo a las chicas y chicos que han participado tanto en los grupos focales como a través del cuestionario.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Antecedentes y punto de partida	6
1.2. Qué entendemos por Educación Afectivo Sexual	7
1.3. Consideraciones previas	8
2. MARCO DE REFERENCIA	10
3. ENFOQUE	12
4. OBJETIVOS	12
5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	14
5.1. Mapeo de centros	14
5.2. Territorio	16
5.3. Muestra	16
6. MARCO METODOLÓGICO	19
6.1 Métodos de recolección de datos	19
6.2. Ejes de intervención preliminares que se establecieron como puntos de partida	21
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
7.1. Eje 1. Necesidad de la Educación sexual. Veracidad de las fuentes de información.....	23
7.2. Salud sexual y reproductiva	30

7.3 Actitudes y creencias relacionadas con la diversidad sexual	36
7.4. Concepto de amor y relación de pareja	38
7.4.1. Vínculos y relaciones de pareja	38
7.4.2. Nuevos modelos relacionales	39
7.5. Mitos amor romántico	40
7.5.1 Celos y control	40
7.5.2 Abuso emocional y violencia de género	46
7.6 Influencia de las redes sociales en las relaciones afectivas, la construcción de la sexualidad y en la autoestima	47
8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	54
9. BIBLIOGRAFÍA	56
10. REFERENCIAS WEB	58



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y punto de partida

El diseño de las Guías didácticas en educación afectivo sexual para jóvenes en el marco de la Agenda 2030 surge de dos ámbitos de trabajo en los que Liga Española de la Educación y la cultura popular (LEECP) cuenta con una amplia trayectoria: uno teórico derivado de anteriores investigaciones en materia de igualdad y educación sexual dirigidas a jóvenes y a toda la comunidad educativa desde el año 2013 y otro, de la intervención directa con jóvenes especialmente en situación más vulnerable, con programas de educación sexual y prevención del VIH y otras ITS de ámbito estatal y/o autonómico, llevados a cabo desde los Centro Juvenil de Orientación para la salud (CEJOS).

En la investigación de 2020 La Salud Integral de Adolescentes y Jóvenes: Educando la Sexualidad. Imaginarios, Nuevas Prácticas Sexuales y sus Consecuencias, se concluyó que la juventud reclamaba una educación sexual de calidad, desde la diversidad y el respeto y que fomentara, al mismo tiempo, relaciones igualitarias y satisfactorias. Por otro lado, las jóvenes mostraron un mayor empoderamiento en materia de violencia y malos tratos, en cambio los hombres jóvenes no consiguieron identificar las conductas discriminatorias, pero sí las relaciones de malos tratos. Es decir, los jóvenes no se sentían interpelados en los actos más sutiles ejercidos contra las mujeres.

Igualmente se extrajeron varios puntos débiles que son los que hemos utilizado de base para construir el estudio que presentamos: falta de educación sexual y tabú, falta de acceso a los recursos, el uso de la pornografía como fuente de información, creencia de los celos como muestra de amor, miedo a no estar a la altura, abuso sexual, falta de habilidades en la gestión emocional, dependencia emocional en la pareja, violencia digital, falta de autoestima así como la necesidad de normalizar la diversidad sexual.

En la investigación de 2021 IAP Equilibres: Investigación Acción Participativa (IAP) para la promoción de los buenos tratos, las masculinidades alternativas y la prevención de la violencia de género entre jóvenes en España ¹ se exploró la conexión entre las violencias machistas y los modelos imperantes de masculinidad. En ella se concluyó que el tratamiento de los casos de violencia machista en los medios de comunicación transmitía

una imagen de hombre-maltratador y mujer-víctima con la que nadie podía identificarse lo que implicaba la percepción de un problema ajeno en el que no se podía intervenir. Esto contribuía a dificultar el reconocimiento de distintos tipos de indicadores de violencia en lo más cotidiano.

En las recomendaciones finales de dicha investigación se consideraron tres aspectos fundamentales para el cambio que también se han tomado como referencia: volvió a aparecer la dificultad para identificar los comportamientos machistas en la vida cotidiana; incorporar a los hombres jóvenes como parte de la solución del problema mediante metodologías participativas, que se sintieran interpelados para actuar como generadores de cambio y parte de la solución y el reconocimiento de los cuidados como elemento fundamental en la creación de nuevas masculinidades y feminidades.

1.2. Qué entendemos por Educación Afectivo Sexual

La educación afectivo sexual o educación sexual se enmarca dentro de la educación para la salud. Consideramos la sexualidad desde una concepción integral donde intervienen procesos cognitivos, donde incorporamos una relación entre mente-emoción y cuerpo que interactúan entre sí y que interviene de manera directa en el concepto subjetivo de bienestar visibilizado la parte de afectividad y emocionalidad que interviene.

La sexualidad, entendida en su concepto más amplio, comienza cuando nacemos y continúa en cada etapa evolutiva. Por este motivo precisa de buenos referentes que nos acompañen en la construcción de nuestra propia biografía afectivo sexual favoreciendo la adquisición de valores que fomenten la igualdad, la responsabilidad y el respeto a lo largo de toda nuestra vida.

Estas actitudes se fundamentan en todo el conjunto de creencias y valores que compartimos como miembros de una comunidad. Como tales influimos con nuestras conductas, con el uso que hacemos del lenguaje para nombrar realidades, el cómo nos relacionamos con nuestros cuerpos, el concepto de belleza que compartimos, con lo censurable, así como con lo permitido o con lo que nos debe dar vergüenza o pudor.

Como miembro de una comunidad, sea desde la familia, la escuela, el entorno de ocio o la cultura (música, fotografía, cine, series, comics, videojuegos, etc), de forma

¹ <https://ligaeducacion.org/wp-content/uploads/2022/01/EQUILIBRES-INFORME.pdf>

consciente o no, nos convertimos en referentes y transmitimos valores perpetuando o modificando con ellos diferentes formas de entender la sexualidad, la gestión de las emociones y las relaciones de pareja.

Para finalizar, el diseño de estas guías didácticas a las que este estudio servirá de fundamentación, parte de la participación de la juventud y contribuye al desarrollo de los ODS de la Agenda 2030. Asimismo, hace hincapié en la diferenciación entre información sexual, puntual, concreta y, hoy en día, accesible a través de internet y la educación afectivosexual como proceso que se dilata en el tiempo, que no tiene fin y que se caracteriza por un marcado interés tanto por ampliar conocimientos en salud que fomente la autonomía y la responsabilidad como por modificar actitudes en positivo lejos de los prejuicios y de la pedagogía negativa a través del miedo.

En las Guías didácticas en educación afectivo sexual para jóvenes enmarcadas dentro de la Agenda 2030 será donde transformaremos los resultados de este estudio en contenidos pedagógicos atendiendo a las inquietudes de la juventud para que pueden convertirse en referentes positivos de su grupo de iguales al mismo tiempo que aportemos nuevas herramientas a toda la comunidad educativa. .

1.3. Consideraciones previas

Este informe no es el resultado de una investigación sino de un estudio etnográfico preliminar. No hemos partido de una hipótesis, sino que hemos tratado de acercarnos a la realidad actual de los y las jóvenes para conocer las nuevas formas de vivir la sexualidad y traducirlas posteriormente en contenidos didácticos que reviertan tanto en la propia juventud como en la comunidad educativa.

La recogida de información se ha realizado, como veremos más adelante, utilizando un método mixto, cualitativo mediante grupos focales de discusión y, cuantitativo, con cuestionarios autogestionados on line. Esto nos lleva a considerar el *anonimato* como una variable significativa a tener en cuenta ya que elimina el sesgo de deseabilidad que sí aparece en los grupos focales.

Del mismo modo, la mayor parte de los grupos focales se han llevado a cabo dentro del horario lectivo en centros educativos de secundaria, en su mayor parte, lo que ha supuesto

a una participación voluntaria dentro del grupo, pero a una *asistencia obligatoria*. Por este motivo, no hemos utilizado como categorías equivalentes la asistencia y la participación. Para atenuar este sesgo acudimos a entidades juveniles en donde sí asistían de manera voluntaria.

Por último, mencionar la presencia de personal docente dentro del aula percibida como *figura* de autoridad que ha podido condicionar el nivel de participación así como el hecho de que hayan sido *grupos mixtos*, por otra parte, intencionado, para poder medir el grado real de participación de las jóvenes.



2. MARCO DE REFERENCIA

Estas Guías tienen como marco de referencia, fundamentalmente, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que cuenta con 17 objetivos (ODS)² y que involucra a los gobiernos, al sector privado y entidades sociales a unificar esfuerzos a favor de las personas y del planeta.

Con el diseño de las Guías didácticas de Educación Afectivo Sexual contribuimos a la consecución de los siguientes objetivos:

ODS 3 Salud y Bienestar. *Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.*

Nuestro estudio facilita la adquisición de competencias que contribuyen a reducir las conductas de riesgo y prevenir el VIH y otras ITS; promueve la salud mental y el bienestar de jóvenes y adolescentes a través del manejo de herramientas que fortalecen la autoestima; aporta conocimiento sobre planificación familiar, prevención de embarazos tempranos y no deseados a los/as jóvenes y estrategias de intervención a la comunidad educativa y agentes sociales; promueve el respeto por la diversidad y contribuye a erradicar conductas discriminatorias por cuestión de orientación sexual o identidad de género.

ODS 4. Educación de calidad. *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.*

Promoviendo la educación inclusiva y el acceso igualitario prestando especial atención a los/as jóvenes en situación más vulnerable favoreciendo asimismo la adquisición de herramientas al personal docente que facilite la intervención y el mantenimiento del entorno educativo como espacios seguros.

ODS 5. *Igualdad de género. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.*

El diseño de esta guía en todas sus fases se realiza con enfoque integrado de género. Los contenidos inciden en la igualdad, la no discriminación por cuestión de sexo,

² <https://www.pactomundial.org/ods/4-educacion-de-calidad/>

el mantenimiento de espacios seguros violencia cero principalmente dentro del ámbito educativo, la coeducación y el acceso a la salud sexual y derechos reproductivos.

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. *Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.*

Esta guía incide en el respeto por la diversidad, la participación del colectivo a quienes van dirigidas las acciones, la juventud, y la resolución de conflictos de forma pacífica. Asimismo, pretende ofrecer datos actuales que contribuyan a un mejor conocimiento de la salud sexual de la juventud española que reviertan en el desarrollo de políticas públicas.

Asimismo, se ha tenido en cuenta en el diseño los siguientes Planes y Estrategias:

*Plan Estratégico de Prevención y Control de la Infección por el VIH y las ITS 2021-2030 en España*³ (División de control de VIH, ITS, Hepatitis Virales y Tuberculosis. Ministerio de Sanidad) y de forma más específica: Promover la prevención del VIH y otras ITS mediante la promoción de la salud sexual integral desde un enfoque positivo [...] y Promover el diagnóstico precoz de la infección por VIH.

Estrategia Nacional de Salud Sexual y Reproductiva. Plan Operativo Estrategia de salud sexual 2019-2020 de la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (2019) concretamente dentro del *área 1*: Promoción de la Salud Sexual en las medidas: Refuerzo de la coordinación con el sector educativo para incluir la educación en sexualidad en el currículum a lo largo de todas las etapas; y elaboración de criterios comunes de calidad para la formación en salud sexual, contenidos y metodologías educativas recomendables; dentro del *área 4*: Investigación, Innovación y Buenas Prácticas a través de la actividad Realización de un estudio cualitativo sobre la salud sexual en adolescentes y jóvenes.

Guía de protección para Víctimas de Delitos de Odio. Dirección General de Diversidad Sexual y Derechos LGBTI para el colectivo LGBTIQ+ relacionada con la elaboración de estudios que promuevan y ayuden a proteger el derecho a la igualdad de trato y no discriminación por orientación sexual, identidad o expresión de género, o características sexuales en cualquiera de los ámbitos de la vida (educación, empleo, mayores y personas trans).

³ https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/planNalSida/Plan_de_Prevencion_y_Control1.pdf

3. ENFOQUES

- *Enfoque descriptivo y holístico*, teniendo en cuenta no solo los conocimientos, sino también las actitudes y las relaciones sociales que se generan en la juventud y adolescencia.
- *Enfoque de Derechos Humanos*, teniendo en cuenta las desigualdades en salud, acercándonos a los y las jóvenes en situación más vulnerable y considerándoles agentes protagonistas fomentando su participación.
- *Enfoque de género* considerando las desigualdades entre hombres y mujeres en cualquier ámbito de la sociedad.

4. OBJETIVOS

- Identificar necesidades en materia de salud sexual en jóvenes entre 14 y 25 años desde una perspectiva participativa.
- Conocer las inquietudes e intereses de los y las jóvenes en aspectos relacionados con la sexualidad y las relaciones de pareja.
- Detectar las fuentes de información a la que acuden que resultan fiables y contribuyen a un desarrollo de la sexualidad acorde con su etapa evolutiva, desde la igualdad y el respeto por la diversidad.
- Aumentar las herramientas para la intervención dentro del contexto educativo y social.
- Contribuir a establecer relaciones igualitarias.
- Contribuir a erradicar conductas discriminatorias por cuestión de sexo, de orientación sexual o de identidad de género.

⁴ https://www.sanidad.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/Plan_Operativo_ENSS_2019_20.pdf

- Favorecer una educación afectivo-sexual desde un punto de vista positivo que permita fortalecer los factores de protección de la juventud.
- Contribuir a identificar indicadores de violencia machista y aportar herramientas para su intervención dentro del grupo de iguales.
- Aumentar los conocimientos en materia de educación afectivo-sexual a toda la comunidad educativa partiendo de los intereses de la juventud y que al mismo tiempo contribuya a desarrollar estrategias de intervención dentro del ámbito educativo como espacio seguro.



5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

5.1 Mapeo de centros

Mapeo: El primer acercamiento al trabajo de campo se desarrolló por vía telefónica. En este primer mapeo se contactó con una gran parte de centros, educativos y entidades juveniles, para después ampliar la información a través de correo electrónico a través de un *mailchimp*.

A continuación, se procedió a enviar un dossier informativo de presentación y propuesta teórico-metodológica que ayudaría a conformar los grupos de discusión.

Presentamos el proyecto e invitamos a participar a un total de 64 centros y entidades (educación formal y no formal, universidades y entidades sociales) en 10 CCAA.

Andalucía: En Cádiz, Granada, Jaén y Málaga.

Institutos: 7

Universidades: 2

Centros sociales y asociaciones: 2

Comunidad de Madrid: Fuenlabrada y Madrid

Institutos: 3

Universidades: 1

Centros sociales y asociaciones: 5

Extremadura: Cáceres y Badajoz

Institutos: 2

Universidades: 2

Centros sociales y asociaciones: 0

Castilla y León: Palencia

Institutos: 5

Universidades: 1

Centros sociales y asociaciones: 4

Comunidad Valenciana: Valencia, Alicante y Castellón

Institutos: 4

Universidades: 1

Centros sociales y asociaciones: 4

Canarias: Gran Canarias

Centros sociales y asociaciones: 3

Cataluña: Barcelona

Institutos: 1

Centros sociales y asociaciones: 6

Cantabria: Santander

Centros sociales y asociaciones: 2

Murcia: Alquerías y Puente Tocinos

Institutos: 2

Centros sociales y asociaciones: 3

Aragón: Pamplona

Universidades: 1

Centros de Educación Secundaria	Universidades	Entidades juveniles	Total
24	8	32	64

*Tabla: Elaboración propia a partir del mapeo de centros.

Este primer contacto se realizó al comienzo del proyecto, durante el mes de mayo de 2022, por lo que al coincidir con el último trimestre del año escolar nos emplazaron en su mayor parte a calendarizar grupos de discusión durante el mes de octubre, en el siguiente curso 22-23. Esto provocó que el transcurso del estudio se llevara a cabo desde junio hasta octubre. Lo que nos permitió continuar con la búsqueda de centros y ampliar la muestra hasta tener una mayor representatividad y una saturación más amplia del discurso diseñando cuestionarios on line durante los meses no lectivos de curso.

Castilla y León: Palencia

Universidades: 1

Andalucía: En Cádiz, Granada y Jaén.

Institutos: 3 Cádiz y Jaén

Universidades: 1

Centros sociales y asociaciones: 1

Comunidad de Madrid: Madrid y Fuenlabrada

Centro de menores tutelados: 1

Institutos: 1

Centros sociales y asociaciones: 1

Extremadura: Cáceres

Institutos: 2

Universidades: 2

Comunidad Valenciana: Massama-

grell Valencia Centro de adolescentes tutelados: 1

Canarias: Gran Canarias

Centros sociales y asociaciones: 1

Murcia:Alquerías

Institutos: 1

Centros de Educación Secundaria	Universidades	Centro menores	Entidades juveniles	Total
5	4	2	4	15

*Tabla: Elaboración propia a partir del mapeo.

5.2 Territorio

Finalmente, las entidades y centros que accedieron a participar se ubicaron en 7 Comunidades Autónomas: Andalucía, Canarias, Castilla y León, Extremadura, Comunidad de Madrid, Comunidad valenciana y Murcia.

Y un total de 9 provincias: Alquerías (Murcia), Cáceres, Cádiz, Gran Canarias, Granada, Fuenlabrada, Jaén, Massamagrell (Valencia), Palencia.

Logrando así el impacto previsto inicialmente.

5.3 Muestra

La elección de la muestra se articuló prestando atención a la diversidad: lugar de residencia (urbana/rural), edad, sexo, el ámbito de participación educación formal o no formal. Se obtuvo una muestra de 700 jóvenes (426 mujeres/274 hombres).

Número de la muestra desagregada por sexo

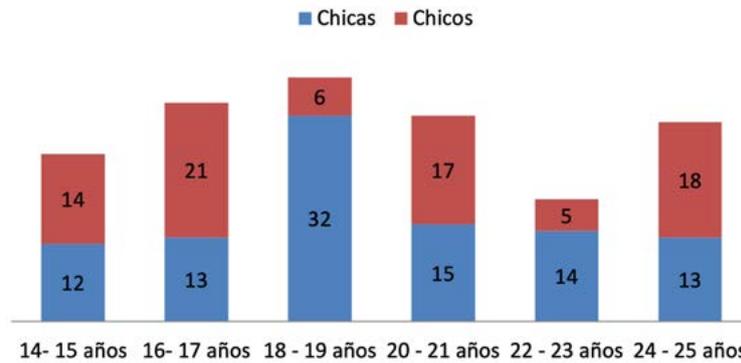


En la parte cuantitativa participaron 180 jóvenes chicas (99) y chicos (81) enviando el cuestionario autoadministrado.

La mayor participación la encontramos en el grupo de 18-19 años, lo que en nuestro estudio corresponde al intervalo +18 y que, a su vez, coincide con una mayor participación de mujeres. Es importante tener en cuenta que estos cuestionarios fueron on-line, autogestionados y anónimos.



Grado de participación por sexo y edad en los cuestionarios

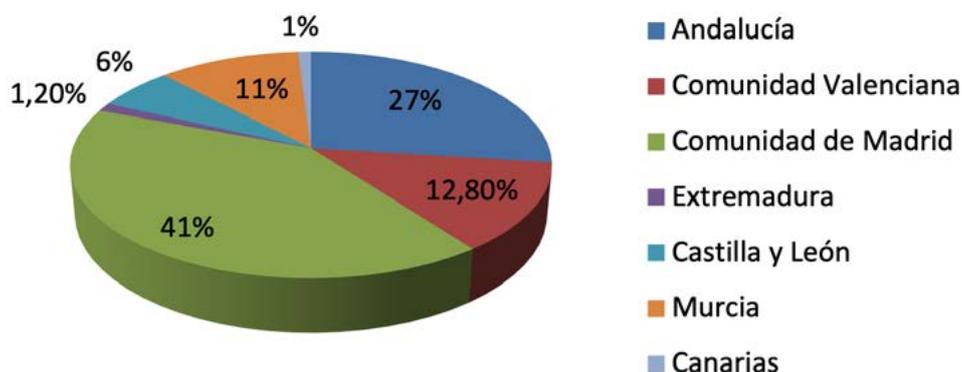


*(Gráfico 1). Fuente elaboración propia a partir de los cuestionarios realizados. Número de participantes desagregado por sexo y edad.

En cuanto al lugar de residencia en relación a los cuestionarios (Gráfico 2) la mayor parte han sido enviados desde la comunidad de Madrid (41%) seguida de Andalucía (27%).

Por último, mencionar que, en estos cuestionarios, no existe representatividad de personas trans.

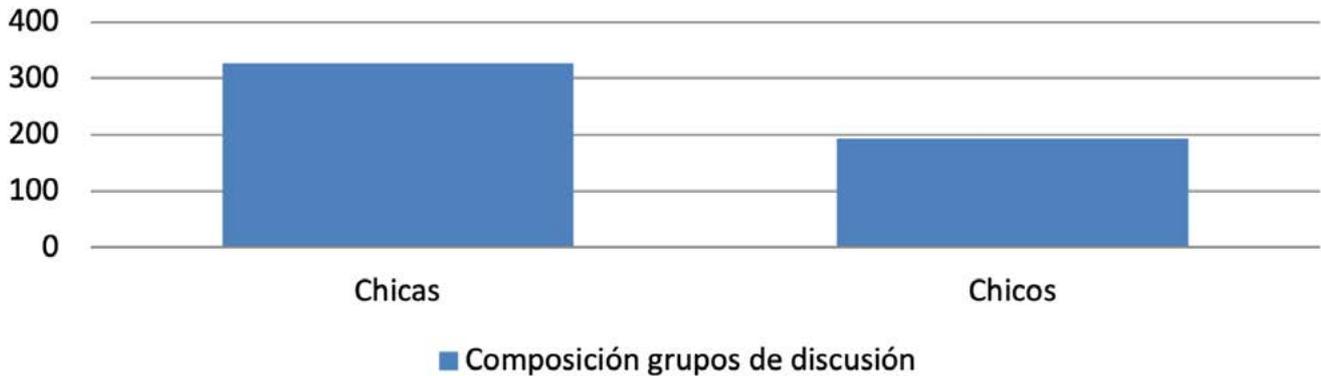
Lugar de residencia de las personas encuestadas



*(Gráfico 2). Fuente: elaboración propia a partir de los cuestionarios realizados. Lugar de residencia.

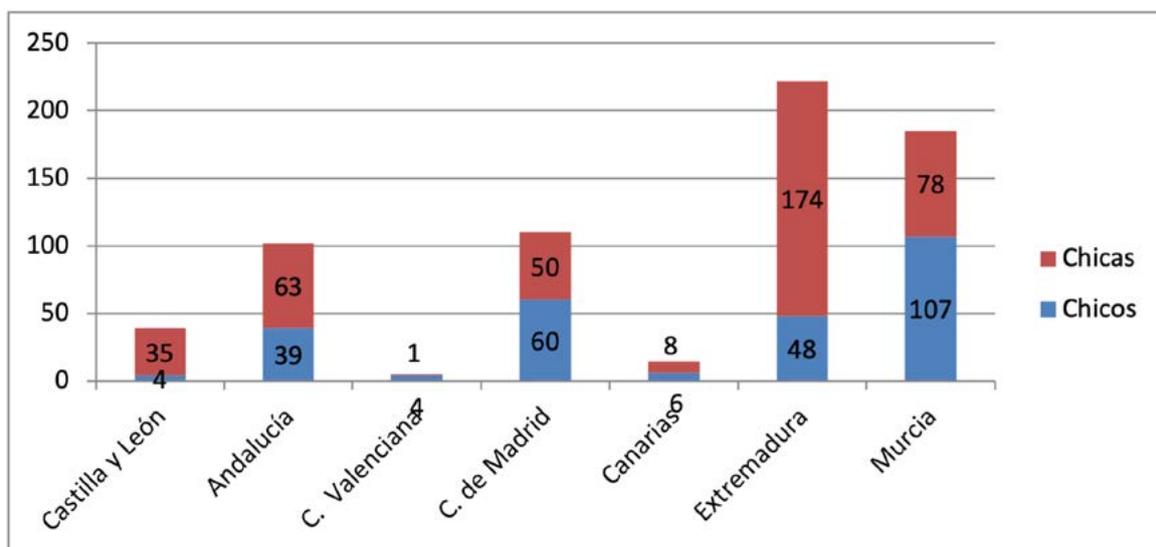
Por otro lado, en el apartado cualitativo, grupos de discusión o focus group, han participado un total de 520 jóvenes, (327 chicas y 193 chicos).

Composición grupos de discusión



*(Gráfico 3). Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología de enfoque cualitativo.

En este caso la elección de la muestra ha venido determinada por el número de alumnado de cada centro educativo y de jóvenes participantes en entidades sociales.



*(Gráfico 4). Grupo de discusión segregado por sexo y lugar de residencia (Comunidad Autónoma).

Como se observa en la gráfica anterior el número de mujeres que participaron fue superior en un 41% al de los hombres.

Como mencionamos anteriormente, se ha tenido en cuenta la diversidad facilitando la participación de jóvenes trans como es el caso de *Chrysalis* en Canarias, así como las características del entorno donde residen en función al número de habitantes:

- Municipios con menos de 20.000 habitantes: Alquerías (Murcia), Masamagrell (Valencia).
- Entre 50.000 y 100.000 habitantes: Cáceres y Palencia.
- Otros municipios entre 100.000 y 250.000 habitantes: Cádiz, Fuenlabrada (Madrid), Granada y Jaén.
- Más de 250.000 habitantes: Madrid y Gran Canarias.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1 Métodos de recolección de datos

Contraposición o método mixto

Para poder sacar conclusiones de discursos, caracterizados por ser especialmente heterogéneos, se consideró la contraposición de las perspectivas cuantitativas y cualitativas, o método mixto, y no apostar únicamente por el método estadístico.

El carácter participativo de este método elegido ha sido determinante para acercarnos de una forma más realista a los intereses de la juventud.

Técnica cualitativa

El método de indagación utilizado respecto al objeto de estudio fue el grupo de discusión como práctica de estudio cualitativo. Con esta dimensión cualitativa se ha obtenido

una multiplicidad de significados sociales, opiniones, actitudes y comportamiento en los grupos de discusión de jóvenes de diferentes contextos sociales: centros de educación formal (centros de menores, centros de enseñanza secundaria y universidades) y no formales, como entidades sociales o asociaciones.

El *focus group* se componía de jóvenes (entre 14 y 25 años) del equipo que ha formado parte del estudio como moderadores/as.

Estructura de las sesiones

Las sesiones se desarrollaron con una duración entre 60 y 90 minutos y fueron grabadas en audio en todos aquellos centros y personas que firmaron su consentimiento en base a la ley de protección de datos ⁵.

Para la muestra de jóvenes 14-17 años se desarrollaron dentro de los centros educativos; en horario de tutoría con el acompañamiento del tutor o tutora dentro del aula, y en espacios cedidos por las entidades juveniles y los centros de protección de menores. Asimismo, para la muestra 18-25 años se llevaron a cabo en espacios cedidos dentro de universidades y entidades sociales.

Contenido de las sesiones

a) Descripción de la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para conocer el marco en el que se encuentran las líneas de intervención y estudio.

b) Lanzamiento de bloques temáticos. Estos se analizaron desde los más generales, para obtener un conocimiento somero del grado de información que poseían los y las jóvenes participantes referidas al conocimiento sobre educación sexual previo, las fuentes de información, influencia de las redes y cultura, la pornografía, hasta llegar las temáticas individuales y experienciales -como las relaciones de pareja o vínculos, diversidad o salud sexual -.

la participación de los y las jóvenes en los grupos focales se requería una buena saturación del discurso para lograr la representatividad.

⁵ Según la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, como Normativa de referencia en materia de protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

6.2. Ejes de intervención preliminares que se establecieron como puntos de partida

- 1. Necesidad de la Educación sexual. Información vs educación. Veracidad de las fuentes de información.*
- 2. Salud sexual y reproductiva.*
- 3. Actitudes y creencias relacionadas con la diversidad sexual*
- 4. Concepto de amor y relación de pareja*
- 5. Influencia de las redes sociales en las relaciones afectivas y la construcción de la sexualidad y en la autoestima.*

Técnica cuantitativa

Los cuestionarios cuentan con una temática de aspectos relacionados con la sexualidad, vínculos, afectividad y las relaciones de pareja. Su composición consta de dos modalidades determinadas por el intervalo de edad, de 14 a 17 años y de 18 a 25 años.

Una de las fases fundamentales de este apartado del estudio consistió en la codificación de las preguntas preestableciendo el modo de respuesta en cada una de los ejes objeto de estudio para delimitar el posterior tratamiento estadístico.

A partir de los objetivos y los conceptos teóricos, se formularon y operativizaron las variables que midieron el número y el tipo de respuesta en función del sexo, la edad, así como actitudes y opiniones para facilitar extraer conclusiones.

La difusión del cuestionario autogestionado se desarrolló en los meses de agosto a octubre de 2022. A partir de las preguntas que se deseaba medir en el estudio exploratorio de la sexualidad en jóvenes en el contexto español. Las enunciaciones debían dar instrucciones claras para que las respuestas de la juventud consiguieran un grado alto de fiabilidad, así como, utilizar un lenguaje comprensible y conocido para las personas encuestadas, que, en el caso que nos ocupa, comprenden edades desde 14 hasta 25 años. Por este motivo se diseñan dos cuestionarios divididos por intervalos de edad.

La encuesta estadística o cuestionario precodificado se trasladó sobre la población joven (entre 14 y 25 años) tanto en los centros que habían participado anteriormente

para recoger una muestra mayor en otros niveles educativos como a nuevas localidades dentro de la misma comunidad autónoma.

De este modo, se consiguió acceder a la realidad social cuantificando las respuestas como hechos sociales medibles y sistematizables para su posterior interpretación. Es decir, el cuestionario autogestionado se distribuyó a informantes jóvenes y adolescentes, y la duración del mismo no tardaba más de diez minutos desde un dispositivo móvil u ordenador. A pesar de esto, sí era necesario que contaran con un correo electrónico para cumplimentarlo. Para mantener el interés de la persona encuestada, y lograr su participación, se envió una infografía que describía y presentaba el proyecto. Simultáneamente, en un primer texto introductorio se agradecía su colaboración e insistía en la confidencialidad de uso de datos garantizando, del mismo modo, el anonimato de los mismos.

Las preguntas de los cuestionarios tenían forma de embudo pasando de las más fáciles de contestar, por hacer referencia a conocimientos adquiridos, hasta llegar a las que precisaban una mayor implicación –emocional- en relación a valores y creencias, adaptadas a la edad de los y las participantes.



7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, analizamos los datos obtenidos tanto de manera cuantitativa como cualitativa siguiendo los ejes de intervención.

7.1 Necesidad de la Educación sexual. Veracidad de las fuentes de información

A continuación, analizamos los datos obtenidos tanto de manera cuantitativa como cualitativa siguiendo los ejes de intervención.

Algunas de las respuestas más significativas, en los grupos focales fueron dadas por mujeres dentro del intervalo de edad 18-25, manifestando que han recibido una educación sexual insuficiente en lo que se refiere a los centros educativos.

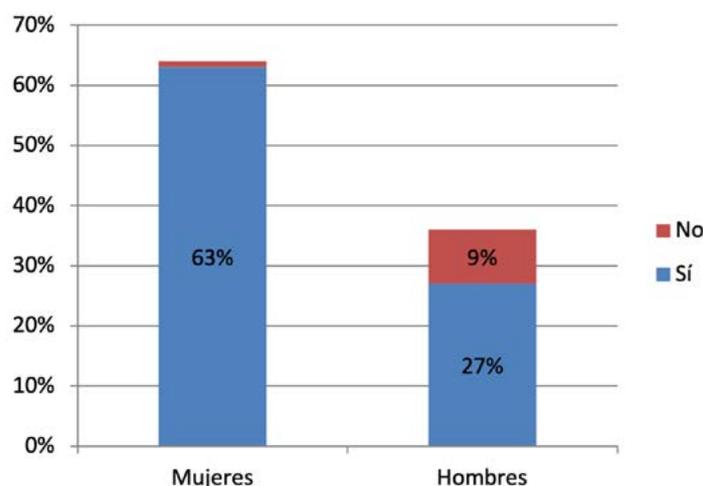
- *"En muchas ocasiones pensamos que solo es educación que debe venir de casa, y no es así. También de los maestros tienen que enseñarnos a normalizarlo. Pero creando un espacio y a la vez sin invadir. Porque hay gente que le parece un tema muy privado y se recogen o se apartan si sacamos el tema. Pero sí sacar el tema, dar tiempo a la gente a explicarse lo que le ocurre a él o a ella. Al final las personas al dejarles espacio se abren, y que cada uno se expresa a su manera. Si no le quiere hablar en cierto momento pues esperar...".* (Chica, 22 años).
- *"También hay que tratarlo con naturalidad, y sabiendo las consecuencias de no hablar de ciertos temas...".* (Chica, 21 años).

Asimismo, resaltaron que los contenidos didácticos de esas intervenciones partían de una visión especialmente biologicista de la sexualidad:

- *"Yo recuerdo que nos dieron una charla sobre la regla pero poco más...".* (Chica, 20 años).
- *"A nosotras solo una sobre métodos anticonceptivos, pero todo de salud reproductiva, no sexual. El resto lo hemos aprendido por nuestra cuenta".* (Chica, 19 años).

Es decir, se ha atendido a la sexualidad desde unas nociones reproductivas que no incorporan la salud mental y emocional (salud integral), y, que además, no resuelven dudas en relación al desarrollo evolutivo como cambios en la pubertad.

En cuanto a los cuestionarios autogestionados a jóvenes entre 18 y 25 años los resultados fueron similares en el mismo rango de edad respondiendo que les hubiese gustado tener más información sobre sexualidad en el ámbito educativo y/o familiar en un 90% del total de respuestas. Sin embargo, esta escala resulta muy polarizada cuando se desagrega por sexo ya que las mujeres señalan un mayor interés en recibir dicha educación sexual en el ámbito escolar o familiar (63%), frente al 27% de los hombres que no encuentran necesario recibir más información sobre la sexualidad de la que han recibido.



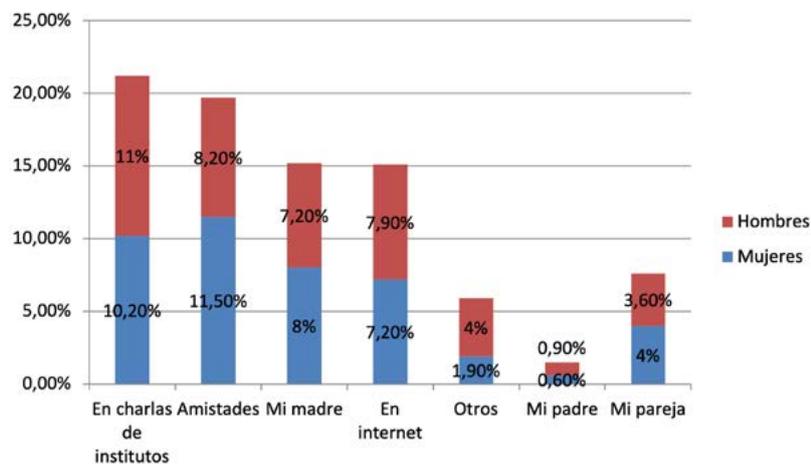
*(Gráfico 5). Fuente: elaboración propia. Datos extraídos de los cuestionarios. ¿Te hubiera gustado recibir más educación sexual en el instituto?

Fuentes de información

Por otro lado, en el intervalo de edad 14-17, en relación a la fuente de información sobre sexualidad en la que piensan que han obtenido un mayor grado de conocimiento las personas encuestadas respondieron: en charlas en institutos (21,20%), seguido de

las amistades (19,7%), internet donde se incluyen la pornografía (15,10%), de la madre (15,2%), con la pareja (7,6%), otros (redes sociales como Tik Tok e Instagram y la televisión) (5,9%) y finalmente del padre (1,5%).

En cuanto a la distinción entre chicos y chicas no se muestran diferencias significativas de preferencia aunque las chicas de este intervalo de edad, 14-17, obtienen más información en grupo de iguales 11,5% y también en las intervenciones en los centros educativos 10,20%, frente a los jóvenes que parecen preferir las charlas en los institutos en un 11%, así como el grupo de iguales en un 8,20%.



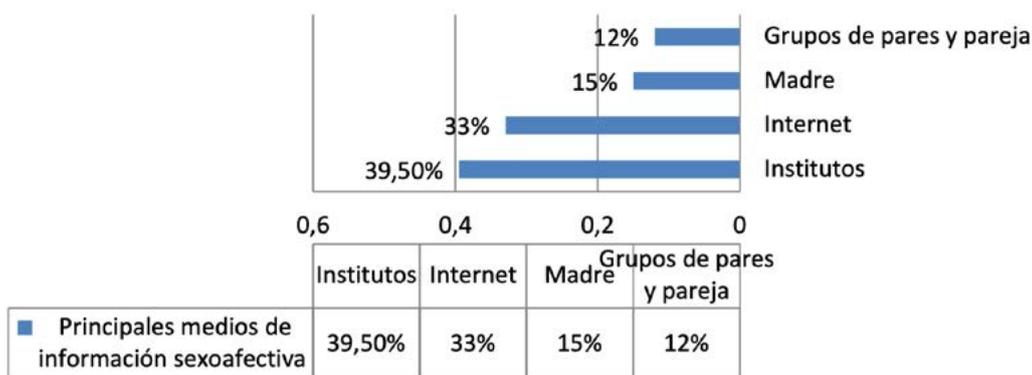
*(Gráfico 6). Porcentaje de jóvenes desagregado por sexo según fuente de información a la que acude.



Esto contrasta con las respuestas obtenidas en los cuestionarios donde aparece como principal fuente de información las charlas dentro de los centros educativos (39,5%), en Internet (33%), de la familia; especialmente la madre (15%), y de grupos de pares y/o pareja (12%).

*(Gráfico 7). Principales fuentes de información en edades comprendidas desde 18 hasta 25 años.

Fuentes de información en jóvenes de 18-25 años



Familia

En los grupos de discusión la familia como fuente de información ha sido dispar:

- "(...) *el sexo es súper tabú, incluso la palabra de tener novio*". (Chica, 14 años).
- "*Mi familia sí me informa, sobre todo lo hablo con mi hermano que me enseña*". (Chica, 15 años).
- "*A mi hermano mayor y a Google en modo incógnito*". (Chico, 15 años).

Centros educativos

- "*Si me pasara alguna duda sexual iría al Cejos ⁶ pero no al médico porque tendría que pedirle permiso a mis padres y no me apetece la verdad*". (Chica, 15 años).

⁶ [Centro Juvenil de orientación para la Salud, programa de educación afectivo sexual dirigido a jóvenes gestionado por LEECP. https://ligaeducacion.org/juventud/centro-juvenil-de-orientacion-para-la-salud-cejos/](https://ligaeducacion.org/juventud/centro-juvenil-de-orientacion-para-la-salud-cejos/)

- *"Desde el instituto hemos aprendido a poner el preservativo y también de género". (14 años).*
- *"Nos explicaron que, aunque nuestra pareja nos dijera que no utilizáramos el preservativo siempre nos lo pusiéramos (...)". (Chica, 15 años)*
- *"Nos decían en el instituto siempre que nos lo pusiéramos y nos molesta ponérselo porque corta el rollo (...) ". (Chico, 18 años).*

Grupos de iguales o amistades

El grupo de iguales aparece como fuente de información con credibilidad convirtiéndose en referentes.

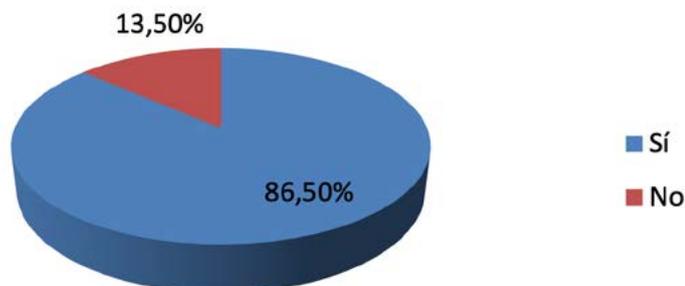
- *"[recurso] a las amigas y a Internet". (Chica, 15 años).*
- *"Yo sinceramente lo hablo con mis colegas y busco en Google". (Chico, 16 años).*
- *"Que si no tienes una visión creada y confianza suficiente con tus amigos o amigas para explicarlo o para hablarlo y sentirte comprendido... También hay que ser consciente de lo que quieres compartir y lo que no, lo que es privado". (Chica, 22 años).*

Internet y Pornografía

Respecto al uso de internet y redes sociales y plataformas aparece como una fuente especialmente importante, así como la pornografía:

La población joven de entre 18 a 25 años, ante la pregunta de sobre si creen que la juventud consume habitualmente pornografía, respondió de forma afirmativa en un 86,5% pero refiriéndose a otros/as jóvenes.

¿Crees que la juventud consume habitualmente pornografía?



*(Gráfico 8). Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario autogestionado y difundido a jóvenes mayores de 18 años hasta 25.

- *"La sexualidad cada vez comienza más pronto. Casi en cuarto de primaria o así ya ven porno, o incluso más pronto si tienen acceso a internet". (Chico, 21 años).*
- *"La pornografía y el fácil acceso a contenido sexual lo hacen porque consiguen el Pin de la tablet de casa por ejemplo". (Chica, 23 años).*

En la franja de edad 14-17, sin embargo, dentro de los grupos focales, se dieron respuestas diversas, conocen páginas de contenido sexual y reconocen que entran en ellas para buscar información aunque también afirman que no le dan credibilidad.

- *"No he aprendido nada en educación sexual solo lo que he aprendido yo. En Internet y practicando". (Chico, 15 años).*
- *"Lo vemos en Tiktok o en alguna influencer de alguna sexóloga. También Durex tiene videos buenos y también "plátano melón" la marca de juguetes sexuales". (Chico, 15 años) .*
- *"En Pornhub ⁸. En el porno. Lo sé por mi mejor amigo que está ahí 24/7". (Chico, 14 años).*

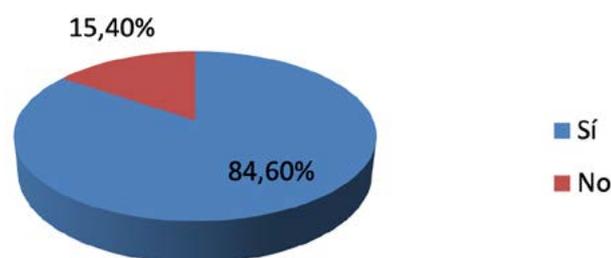
⁷ Tienda erótica online.

⁸ Página web de pornografía.

- "Sí, lo he visto pero no he dicho rollo aprendo y lo practico no sé... Porque hay videos que se nota que son muy falsos (...)" (Chico, 15 años).
- "Cuando yo tenía 11 años [...] no me había liado nunca sabes y por ejemplo estaba hablando con una chica y yo no sabía en este momento cómo hacerlo y entonces tuve que meterme en tutoriales y aprenderlo". (Chico, 15 años).
- "No, el porno todo está sobreactuado [...]". (Chica, 15 años).
- "Los vídeos porno tienen un guión y lo preparan para quien lo ven [...]". (Chico, 14 años).
- "Son estereotipos porque te crean una imagen de chicos y de chicas perfectas". (Chica, 15 años).

A modo de conclusión, se preguntó por la influencia de la educación sexual en la autoestima a la que respondieron en un 84% afirmativamente. Por ese motivo, cabe prestar atención a la importancia de promoción en materia de educación sexual entre jóvenes y adolescentes.

¿Crees que la falta de educación sexual influye en la autoestima?



*(Gráfico 9). Fuente: Elaboración propia.

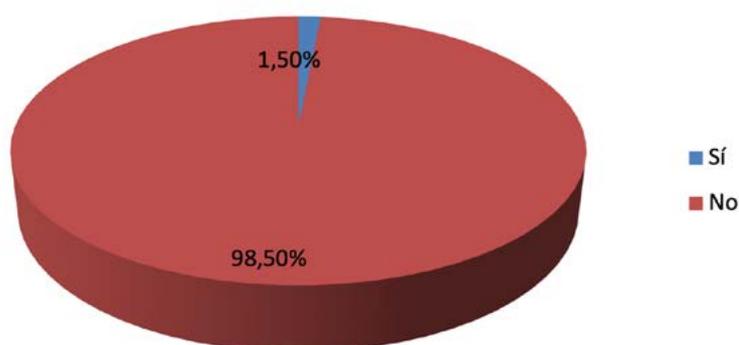
7.2. Salud sexual y reproductiva

Este eje se centró en la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y en la prevención de embarazos no planificados.

Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)

Los y las jóvenes del grupo 14-17 años nunca han acudido a realizarse ninguna prueba de detección de ITS dentro de las cuales se incluimos la prueba rápida de VIH en un 98,50%.

¿Alguna vez te has hecho una prueba de detección de ITS?



*(Gráfico 10). Porcentaje de jóvenes que han acudido a realizarse una prueba diagnóstica de ITS.

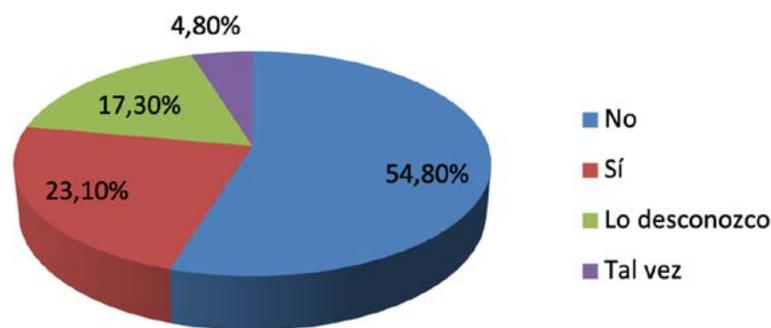
En los grupos focales se preguntó por el tipo de ITS que conocían y los síntomas asociados a estas:

- *"Infecciones, gonorrea, clamidia VIH y ya está. Supuración por la uretra, fiebre, sangrado, y que yo sepa poco más". Se tiene en los aparatos reproductores sobre todo, pero eso lo he averiguado por mi cuenta no es algo que me hayan contado". (Chica, 23 años).*

El grupo de jóvenes de 18-25 años manifestó de forma recurrente como una de sus mayores preocupaciones las infecciones de transmisión sexual ya que conocer los síntomas y cómo prevenirlas les generaba mucha incertidumbre. Aún así también afirmaron no haberse hecho pruebas de ITS; pero sí vacunado del virus del papiloma humano (VPH).

En esta línea, las respuestas de los cuestionarios de 14-17 (Gráfico 11), más significativas sobre si habían tenido alguna ITS muestran cómo el 23,10% habían contestado afirmativamente, el 17,30% que lo desconoce, y un 4,8% que tal vez; por lo que el desconocimiento sobre la salud sexual resulta significativo respecto al total de respuestas.

¿Alguna vez has tenido una Infección de Transmisión Sexual?



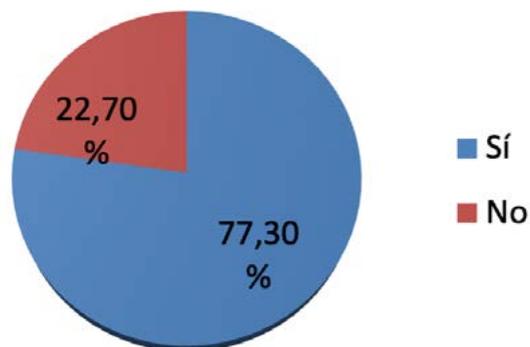
*(Gráfico 11). Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario autogestionario a mayores de 18 años hasta 25 años.

Por otro lado, no podemos saber con seguridad si el 54,8% que ha respondido que no haya sido bien porque no ha tenido ningún síntoma o por haber acudido a un centro de diagnóstico de ITS.

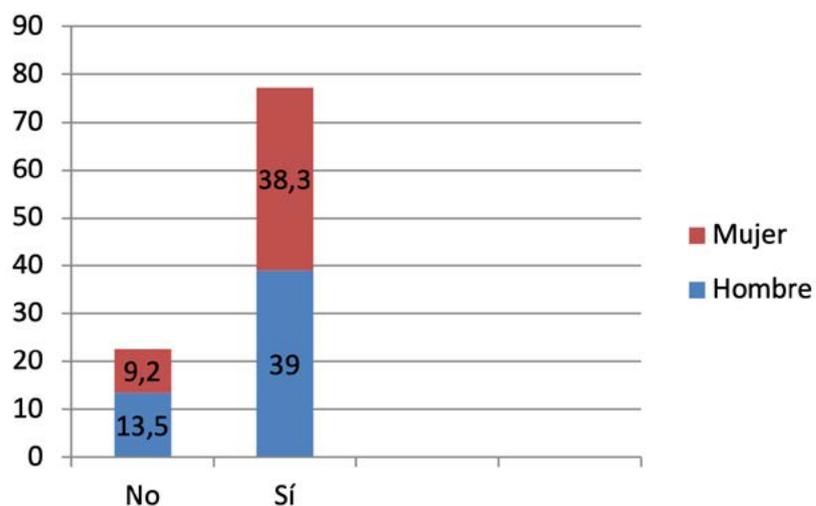
Prevención de embarazos no planificados

La prevención de embarazos no planificados en relación a la salud sexual se midió a través de la pregunta ¿Si tuvieras algún problema después de un encuentro sexual como, por ejemplo, la rotura de un preservativo sabrías dónde acudir? A lo que un 77,30% de

jóvenes contestó que sí sabía dónde acudir de los cuales un 39% fueron hombres y un 38,30% mujeres, no hubo diferencia significativa entre chicos y chicas.

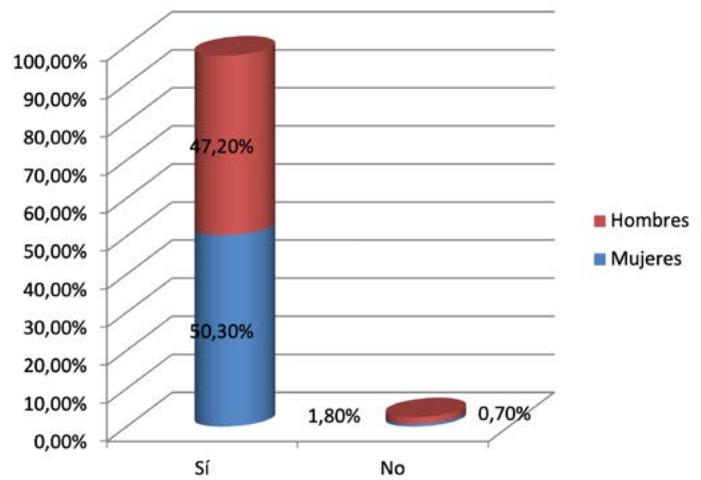


Entre quienes respondieron no saber dónde poder acudir, un 13,5% fueron hombres y un 9,2% mujeres, lo que supone una cifra relativamente baja en cuanto al total de respuestas:



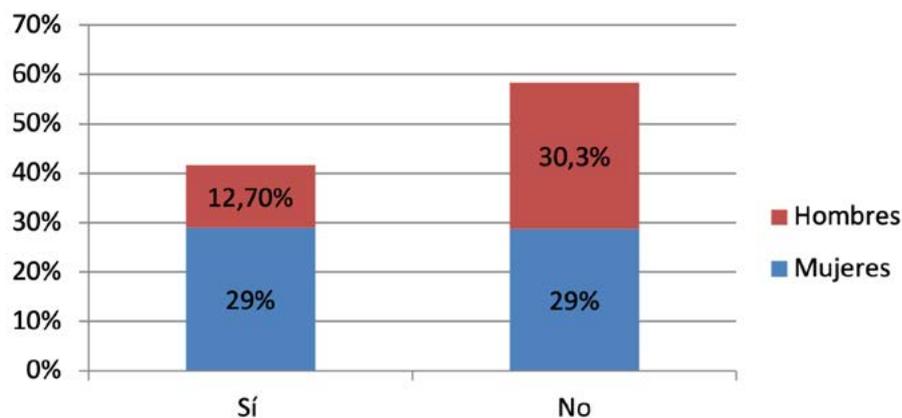
*(Gráfico 12). Fuente: Elaboración propia a partir de cuestionario autoadministrado.

En el cuestionario difundido a jóvenes de entre 18 y 25 años se les preguntó acerca del derecho al aborto a lo que respondieron estar de acuerdo un 97,5% del total de jóvenes. Entre las respuestas es poco significativa la diferencia de opinión entre mujeres (50,30%) y hombres (47,20%); frente al 1,8% de hombres que estaban en desacuerdo el 0,70% de mujeres (Gráfico 13).



*(Gráfico 13). Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario difundido a personas mayores de 18 años hasta 25.

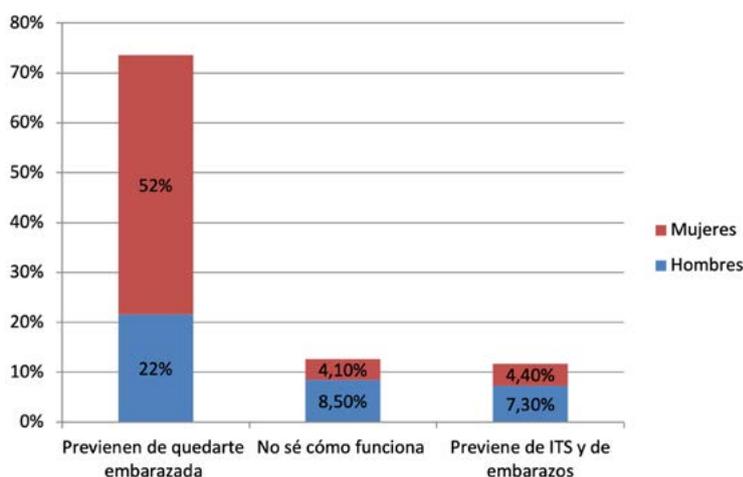
Sin embargo, en cuanto a si conocían dónde poder realizar una interrupción del embarazo voluntario (IVE), las respuestas decaen señalando un 58,30% no saber. En este caso, la diferencia entre hombres y mujeres es poco significativa, 30% y 29%, respectivamente. Mientras que un 41,7% (29% de mujeres y un 12,7%) responden sí saber dónde acudir.



*(Gráfico 14). Fuente: Elaboración propia.

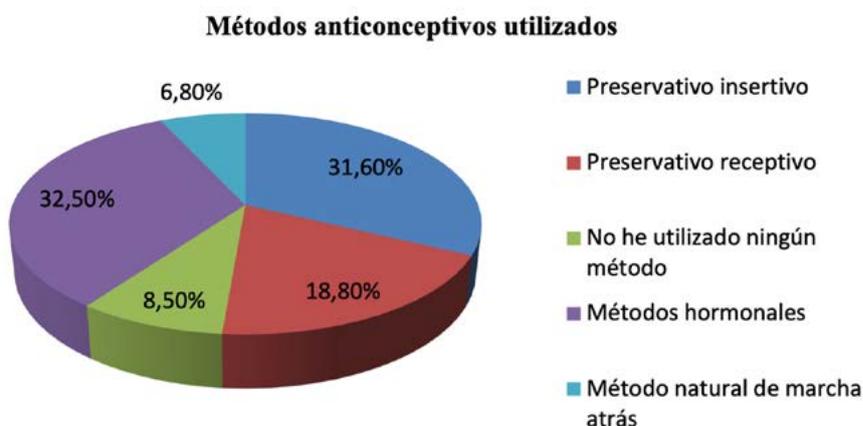
Métodos anticonceptivos

Cuando respondieron acerca de si sabían cómo funcionaba un método anticonceptivo hormonal el 73,9% señaló la respuesta correcta es un método que solo previene embarazos no planificados, el 12,6% no sabía cómo funcionaba y el 11,7% respondieron que también era un método de prevención ITS.



*(Gráfico 15). Fuente: Elaboración propia a partir de un cuestionario autoadministrado y difundido a mayores de 18 años hasta 25.

Paradójicamente, en el siguiente gráfico (Gráfico 16) aparece como el método más utilizado, 32,5% de las personas encuestadas respondieron utilizarlo, incluso siendo el porcentaje más alto de todos los métodos anticonceptivos.



*(Gráfico 16). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

Además, cabe señalar que, si bien el mayor porcentaje de personas utiliza métodos hormonales, aunque no todas sepan bien cómo funciona, hay otro porcentaje de jóvenes encuestados, desde 18 hasta 25 años, que dicen utilizar la marcha atrás (6,8%) o ningún método anticonceptivo (8,5%).

Si nos sumamos todas las respuestas en donde no se ha utilizado ningún método de barrera (insertivo o receptivo) como único método de prevención de ITS resulta un 47,8% de jóvenes que han manifestado haber mantenido prácticas sexuales no protegidas significativo si además consideramos el 45,2% de jóvenes que manifestaron haber tenido alguna ITS, tal vez o desconocerlo.

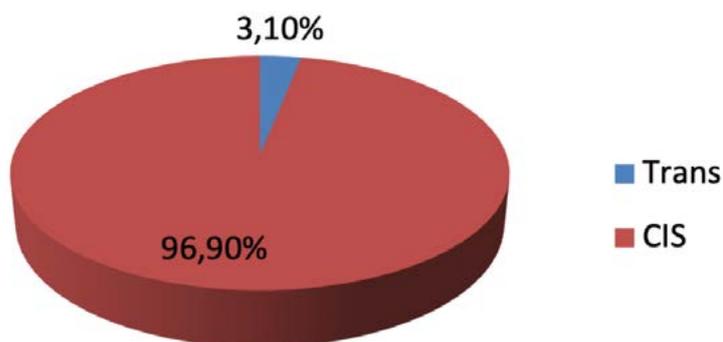


7.3. Actitudes y creencias relacionadas con la diversidad sexual

La diversidad sexual ha sido uno de los ejes que más interés han mostrado en ambos grupos.

En este apartado quisimos conocer tanto la información que disponían en relación a la orientación sexual e identidad de género como la actitud hacia el colectivo LGTBI facilitando la participación de jóvenes trans.

Esta fue una variable tomada en cuenta. En los grupos focales la participación de *cis/trans* en la muestra de jóvenes de 14 a 17 años, participaron un total de 96,90% jóvenes cis y un 3,10% jóvenes trans:



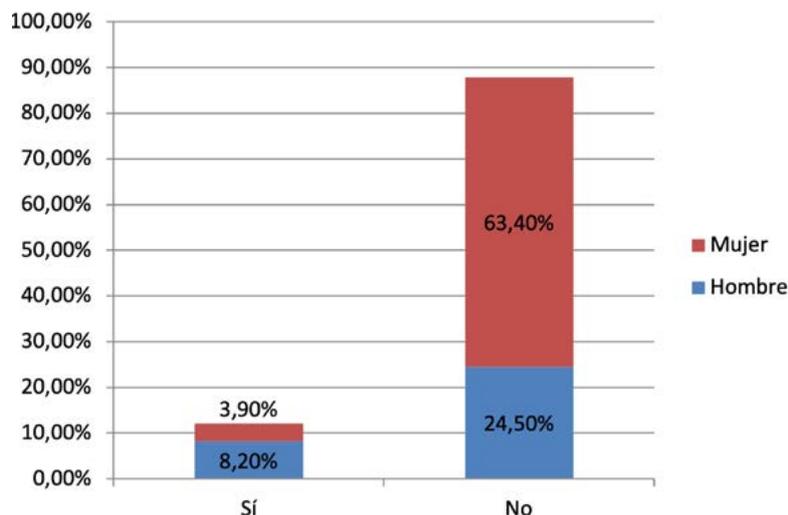
*(Gráfico 17). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

En cuanto a la información que poseen, extraemos las siguientes conclusiones de los grupos focales, si bien continúan teniendo dudas sobre el significado en relación con las orientaciones sexuales y las identidades de género, sí mantienen una actitud inclusiva y positiva hacia de las mismas.

- *"Por ejemplo, naces chico y te sientes chica. Hay personas que se operan y otra gente que no todos se lo cambian. Es una persona que cambia de género". (Chica, 15 años).*

- *"Es que los chicos no dicen qué sienten, pero si son homosexuales por ejemplo también sienten presión para ellos mismos porque tienen que demostrar que no les importa si la familia no les apoya o las amistades (...) eso es un choque para ellos". (Chica, 22 años).*
- *"Es que sigo a un influencer que habla por los derechos LGTBIQ y claro que al menos manda mensajes [...] se dedica a desmentir cosas negativas que se dicen de las personas del colectivo". (Chico, 22 años).*
- *La gente cree que los gais tienen prácticas de riesgo y que se contagian de VIH". (Chica, 23 años).*
- *"(...) Mucha gente se siente mal al salir del armario y que les miren mal o que cambien con ellos. No quiere decir que tengamos que ir por la calle enseñándolo, pero sí empezar a normalizarlo". (Chico, 24 años).*

Cuando les preguntamos a los y las adolescentes entre 14 y 17 años, un 87,90% manifestaron que la orientación sexual de sus amistades no es importante, tanto en hombres como mujeres:



*(Gráfico 18). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

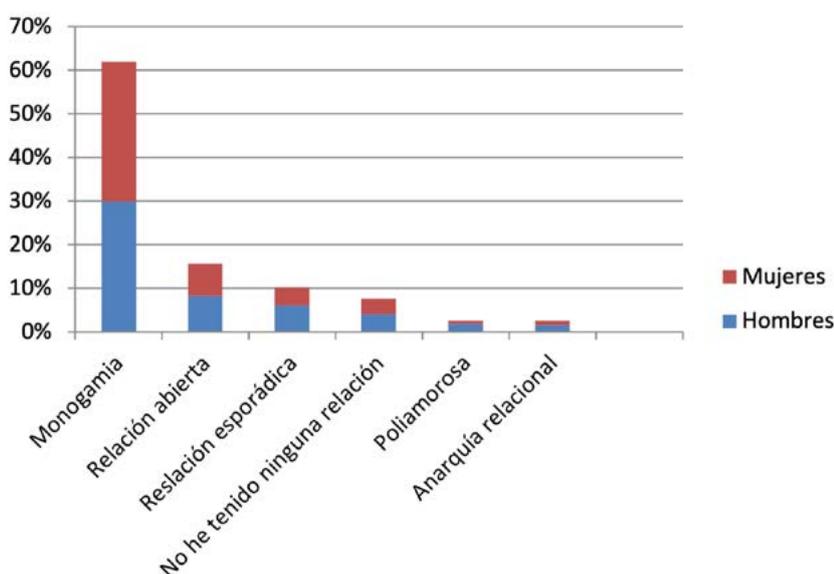
Como mencionamos, en los diferentes grupos de discusión de jóvenes tanto de 18-25, así como en adolescentes 14-17, apareció como temática recurrente las identidades de género y las orientaciones sexuales. El interés que mostraban por la orientación sexual y su posición hacia la no discriminación del colectivo era recurrente en las narrativas, incluso aportaban, en su mayoría, una aceptación hacia diversidades sexuales e identidad:

- *"Bisexual es que te gustan los dos tipos [...] Al final lo que te gusta es la persona y no sus genitales"*. (Chica, 14 años).
- *"En las siglas LGTBIQ+ hay una escalada donde está mejor posicionado la g, luego la l, después la b y casi no están visos la t ni la i ni la qu (pausa) por eso hay que seguir en ello..."* (Chico, 22 años).

7.4. Concepto de amor y relación de pareja

7.4.1. Vínculos y relaciones de pareja

En las conversaciones con los informantes en torno a las relaciones amorosas se hacen evidentes diferentes puntos de vista a la pregunta sobre vínculos y relaciones de pareja. Si bien la mayoría de los y las jóvenes, de edades entre 18 hasta 25 años, seguían un esquema relacional común al del resto monógamo, un 20% de jóvenes manifestaron mantener un modelo de pareja no normativa (pareja abierta, poliamor y anarquía relacional) aunque continúa siendo preferente la relación monógama en un 62%.



*(Gráfico 19). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados. Tipo de relación que mantienen habitualmente.

7.4.2. Nuevos modelos relacionales

Algunos/as jóvenes manifestaron no saber cómo gestionar la pluralidad relacional (no monógama), cómo poder mantenerlas, sin embargo, cuestionaban que fueran relaciones problemáticas.

- *"Yo estuve en un poliamor y además nos relacionábamos las tres personas pero era muy difícil de gestionar porque además cuando quedábamos ellos se besaban y yo me quedaba como parado sin saber qué hacer...".* (Chico, 15 años).
- El cuestionamiento de los nuevos modelos de relaciones, que incluyen el poliamor o la anarquía relacional, cuestiona los mitos del amor romántico o los celos de la pareja monógama. Por eso, se ha incluido en este apartado cuatro temas recurrentes que surgieron en los grupos de forma espontánea: mitos del amor romántico, la infidelidad, los celos y el control dentro de la pareja.

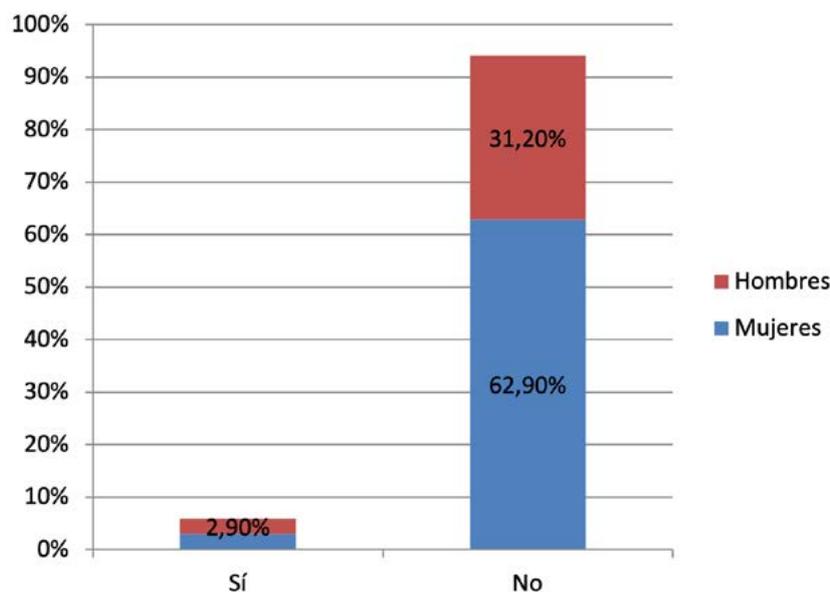
Infidelidad

- Definen el engaño (infidelidad) como una falta de lealtad, pero, al mismo tiempo, como un componente posible en las relaciones:
- *"Los cuernos eso no se puede perdonar. Es que luego aparecen más celos... a ver, si es porque has estado borracho... Tú estás de fiesta con tus amigos y bailando y puede ocurrir...".* (Chico, 14 años).
- *"Si esa persona te cela es por inseguridad por miedo a que te ponga los cuernos por ejemplo".* (Chica, 15 años).
- *"Si tuviera pareja no me gustaría que se pusiera celosa. ¿Por qué te ibas a dejar de juntar con amigos? Pues que se va con otro, te quedas solo y te la roban. Se supone que la persona sabe lo que tiene que hacer pero tampoco vas a obligar a una persona que vaya siempre contigo".* (Chico, 14 años).

7.5. Mitos amor romántico

7.5.1. Celos y control

- "Los y las jóvenes entre 18 y 25 años en un 94,10% afirman que sentir celos por la pareja no es una muestra de amor. En este caso, los hombres contestaron que no en un 31,2% mientras que las mujeres respondieron que no en un 62,9% del total".



*(Gráfico 20). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados. ¿Sentir celos por tu pareja es una muestra de amor?

No es que la demostración de celos para la juventud vaya de la mano del amor sino que conviven con unas prácticas que denotan control sobre la otra persona. Como ejemplo de esto, los y las jóvenes también expresan una normalización y una adaptación hacia un tipo de comportamiento influido por películas y series, insertos en el imaginario colectivo de lo que es el amor romántico:

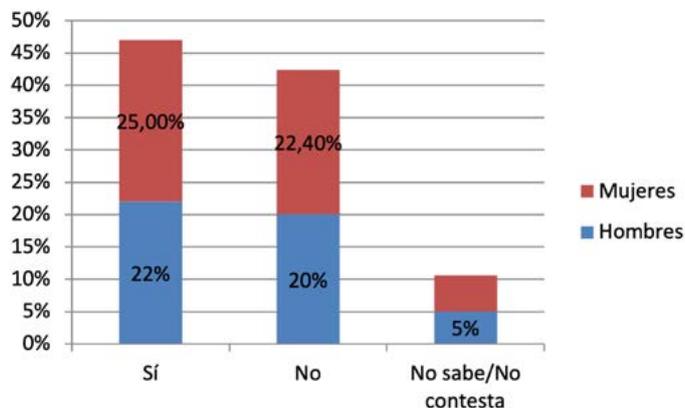
- "En crepúsculo la chica pierde amistades, la relación con sus padres por él..." (Chica, 15 años).
- "La de A tres metros sobre el cielo. La relación es tóxica..." (Chica, 16 años).

- *"Un mito de amor romántico por ejemplo es lo típico un novio que le regala flores cuando te ha hecho algo malo para arreglarlo, pero tú sabes que te ha hecho violencia como insultos o te ha gritado en una discusión."* (Chica, 15 años).
- *"Son mitos que aparecen en las pelis."* (Chico, 15 años).
- *"Hay veces que no puedes evitarlo porque, aunque sea una relación como las películas."* (Chica, 16 años).
- *Por ejemplo la típica chica tímida con el tipo chulo que luego se enamoran y ella es muy inocente y pijeta pero él es un malote... Eso nos muestran las pelis ."*(Chica, 14 años).
- *"Igual la de A través de tu ventana la chica es vecina de un millonario que se enamora y que al final salen juntos y se casan. "* (Chica, 15 años).
- *"Es como hacerlo bonito, tomarte las mentiras del amor. Como todas las de Disney."* (Chica, 15 años).
- *"Hay algunos mitos (...) si no hay celos, no te quiere."* (Chica, 15 años).
- *"El mito de la media naranja de que sois iguales o la del hilo rojo que estás predestinado a querer a alguien que es el amor de tu vida."* (Chica, 15 años).



Celos

Como se puede comprobar a pesar de que gran parte de las personas participantes de los grupos de discusión, tanto de 14-17 como 18-25, lo describieron como algo problemático, la realidad es que si bien no se reconocían como celosas, sus narrativas sí que iban relacionadas con los celos.



*(Gráfico 21). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados. ¿Te consideras una persona celosa?

En los grupos focales hubo diversidad de respuestas en relación a los celos. Algunas personas consideraban los celos como algo malo y otras como algo bueno.

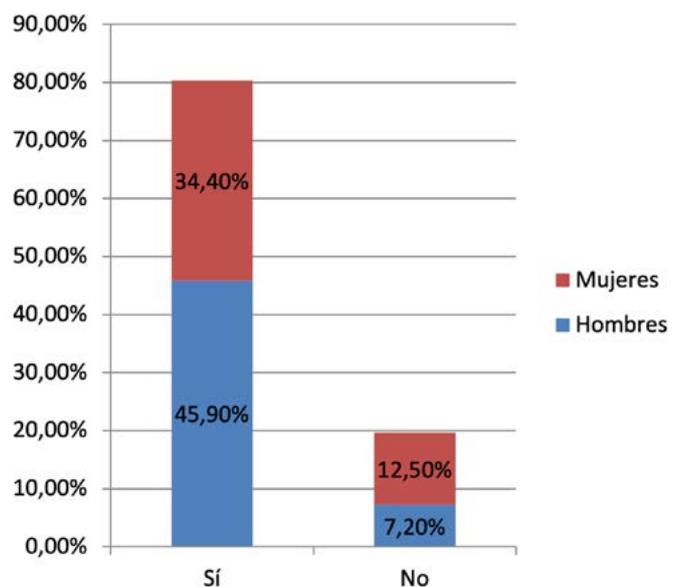
- "Yo creo que hay distintos grados (...) El hecho es cómo lo gestionamos como cualquier sentimiento". (Chica, 14 años).
- "Los celos están de moda y si es una época en la que se ve bien". (Chico, 15 años).
- "Los celos son buenos porque significa que te importa la otra persona." (Chico, 15 años).
- "Los celos buenos son los que no llegan a ser tóxicos. Es miedo a perder a esa persona. Pero si te juntas con una persona es no tener celos a que te tiren fichas". (Chico, 15 años).
- "Si cuando tienes dudas o inseguridades y entonces él tiene que entenderte a ti y tú a él, por eso los celos son algo natural". (Chico, 15 años).
- "Se crean por algo los celos y por ejemplo no hace falta que estén siempre en la pareja y no es normal porque pueden estar hasta en los amigos". (Chica, 15 años).

- *"Es que si no es celosa es porque ya ha pasado mucho tiempo con confianza y ya casi como amigos que no hace falta ni que se peleen por eso". (Chico, 14 años).*
- *"Yo creo que todos los celos son malos porque si estas con una persona es porque quieres estar con ella". (Chico, 15 años).*
- *"No importa si se junta con un bisexual o un homosexual, me da igual... Pero si le tira fichas". (Chica, 15 años).*
- *"Pero él ha estado con dos de sus amigas y yo ahora soy su amiga porque es su pasado. Pero ahora cada uno está con alguien". (Chico, 14 años).*

Control

Sin embargo, los y las adolescentes de 14-17 años a los que se difundió el cuestionario creen que pueden decirle a su pareja con quién puede hablar en un 45,90% de chicos y un 34,40% de chicas.

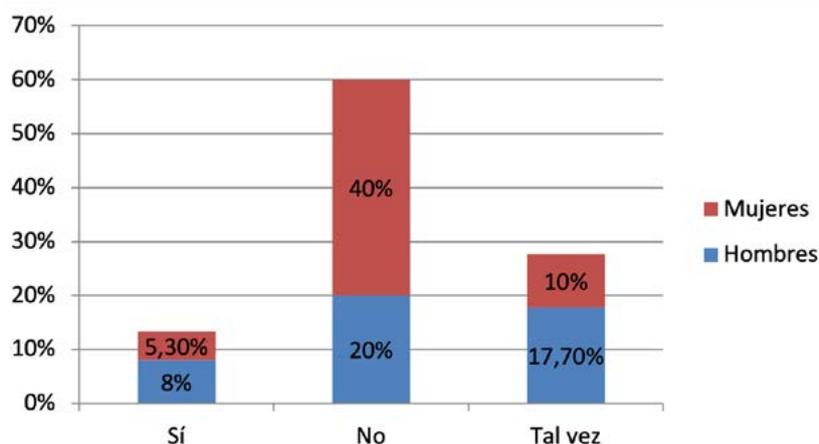
Del mismo modo ocurrió en las encuestas a personas de 14-17 en donde que se autopercebieron como celosas en un 47% de los que el 25% fueron chicas frente al 22% de chicos.



*(Gráfico 22). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

- "Que te ponga límites de quedar con tus amigos por su inseguridad... No hay celos buenos". (Chica, 15 años).
- "Si estás en una relación y le tira mucho es normal que al novio le molesta". (Chica, 15 años).

Lo mismo se comprueba en las respuestas a la pregunta de si creían que era bueno compartir las contraseñas de las redes sociales entre adolescentes de 14-17 años. Del diagnóstico cuantitativo se extrae que el 59,4 % de las personas encuestadas cree que no se debe compartir las contraseñas. Sin embargo, hay una aceptabilidad alta cuando un 28,1% piensa que tal vez y el 12,5% opina que sí es bueno.



*(Gráfico 23). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

El aumento del control de la pareja se redirige hacia las redes sociales, o chats virtuales en los que mantienen conversaciones con más personas o sus interacciones son más constantes y fluidas. Así, la juventud describe como una forma de control tener las contraseñas de las personas con la que se construye un vínculo, lo que podría llevar a la desconfianza y a la mala gestión de la relación.

- "¿En qué momento se pide la contraseña? Mira, quieres que te de la huella del móvil y así ya de paso utilizamos el mismo móvil...". (Chico, 14 años).

- *"Déjame ver tu móvil o, por ejemplo, cogerle la contraseña del móvil."* (Chico, 15 años).
- *"Parece que en chicas que está bien tener la cuenta de su novio y presumen de ello de tener la contraseña de él por ejemplo".* (Chico, 15 años).
- *"[Tener contraseñas] está mal porque no es necesario si tú confías. Yo no veo necesario tener las contraseñas porque si tienes yo no las utilizaría..."*. (Chico, 15 años).

En definitiva, los y las informantes de los grupos de discusión saben reconocer las actitudes y comportamientos que desencadenarían conductas conflictivas y problemáticas para la pareja, pero, a priori no parece que sepan cómo gestionarlas una vez aparecen.

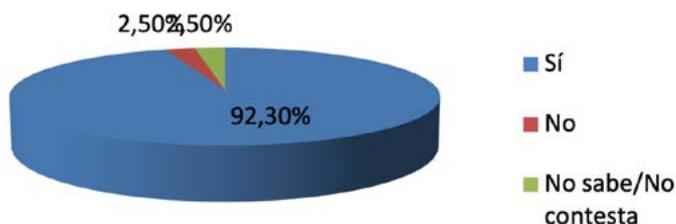
- *"Tóxico es que te trata mal y lo justifica porque dice que te ama".* (Chico, 15 años).
- *"Una persona que por ejemplo no te deja relacionarte o que tu novio te dice tal no quiero que te juntes con otros chicos... Eso es que no seas celoso es que es tóxico y ya..."*. (Chica, 15 años).
- *"Yo conozco un chico que no la deja salir de casa solo cuando se va a trabajar. Porque es súper tóxico".* (Chico, 16 años).
- *"Siempre dicen que van a cambiar, pero no pasa".* (Chica, 15 años).
- *"Hay veces que no lo controlas y tampoco le encuentro el sentido porque si te controla va a ir cada vez a peor y se convierte en una adicción".* (Chico, 14 años).

Una de esas conductas es ignorar o hacer el vacío que genera indefensión emocional.

- *"(...) Y cuando lo hace no sabemos que esa persona es tóxica. Al principio está medio en silencio, llega y no dice abiertamente cómo quiere controlarte. No nos damos cuenta hasta que llega al punto que dices... Uy, ya no me junto con los amigos ni con la familia".* (Chica, 14 años).
- *"Aunque tus amigas te digan date cuenta tú te enfadas porque no te entienden".* (Chica, 15 años).

7.5.2. Abuso emocional y violencia de género

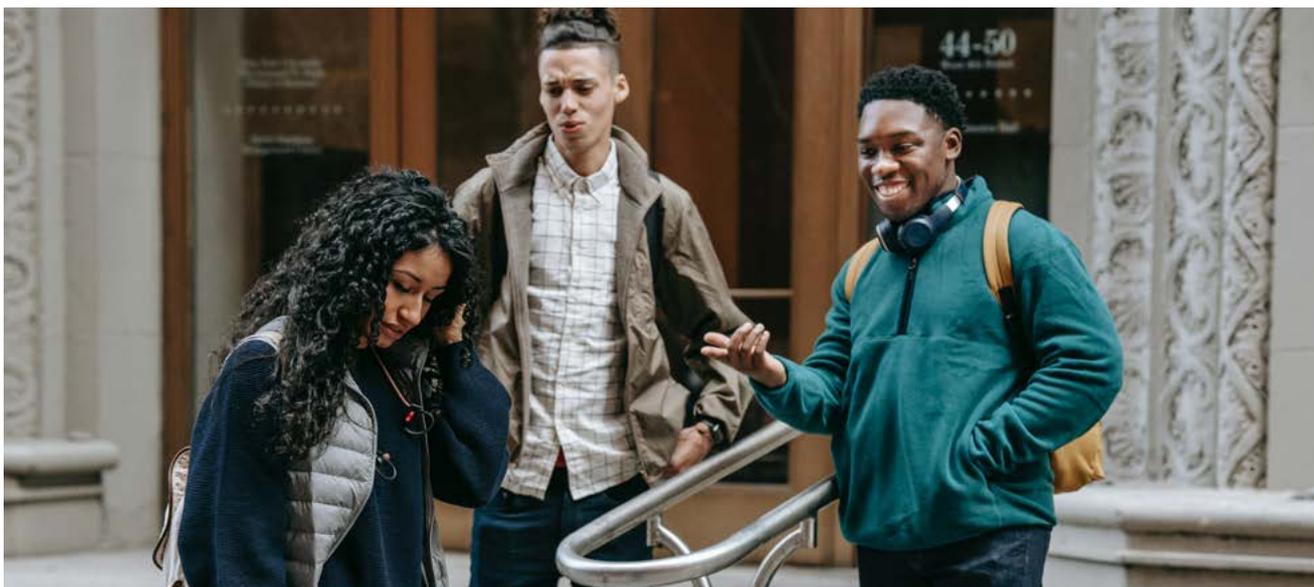
El 92,3% de jóvenes encuestados/as creen saber qué es la violencia de género.



*(Gráfico 24). Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, continúan manteniendo la idea errónea de que una situación de violencia de género conlleva diferentes niveles cuyo fin es la violencia física.

- *"Pero eso te sale solo porque no se controlan"*. (Chico, 14 años).
- *"Hay varios escalones que va pasando de un nivel a otro. Por ejemplo, al principio te molesta que salgas de casa, después de que haga cualquier mínima cosa y ya acaba en la violencia física"*. (Chica, 15 años).



- *"Hay veces que tu pareja te está diciendo que no te vayas con tus amigos y que se aburre, y claro te aleja. Te aleja para controlarte y vigilarte pero cuando luego lo dejáis y te das cuenta de que te has quedado sola y ahí te arrepientes...". (Chica, 15 años).*

7.6. Influencia de las redes sociales en las relaciones afectivas, la construcción de la sexualidad y en la autoestima

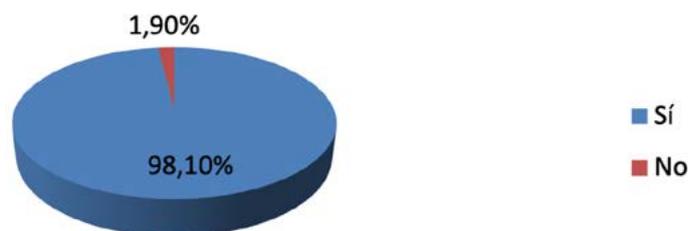
Redes sociales y Mass Media

Con respecto a los modelos de referencia proyectados desde el entorno educativo, familiar y cultural (lecturas, música, cine) aparecen y contribuyen a mantener estereotipos sexistas que influyen en el comportamiento de los y las jóvenes actuando como mandatos de género.

Tecnologías y Ciencias de la Información o TIC

El 98,10% de las personas encuestadas los y las jóvenes de 14 a 25 años, señalan que las redes sociales les afectan como impositivos culturales en el canon de belleza.

¿Crees que las redes sociales influyen en el canon de belleza?



*(Gráfico 25). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios autoadministrados.

Pornografía. Nuevas feminidades en el mundo del arte y la cultura

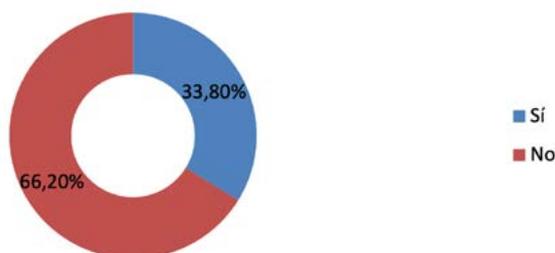
El funcionamiento de los hábitos o actividades sexuales mantiene el prestigio o reputación de las mujeres. La juventud hablaba de la vigilancia sobre la reputación de las mu-

jeros y de cómo esta se comprueba por medio de la virginidad o la teoría del *bodycount* ⁹.

Las percepciones son pensamientos y acciones que atribuimos a los miembros de una comunidad o sociedad. De esta forma, esta jerarquía sexual atomiza o desprestigia el comportamiento sexual femenino.

En este caso, cuando se preguntó a jóvenes de 14-17 sobre si el número de encuentros sexuales determina la facilidad o dificultad de una mujer para tener pareja el 33,8% respondió afirmativamente.

¿Crees que si una chica tiene muchos encuentros sexuales le va a costar más tener una relación de pareja en el futuro?



*(Gráfico 27). Fuente: Elaboración propia a partir de cuestionarios autogestionados.

Posteriormente se indagó de manera más específica las expectativas de género sobre la sexualidad, según se trate de hombres o de mujeres.

Los estereotipos diferenciados por género

La significación social consiste en la construcción de la sexualidad dividida por géneros. Siendo las diferencias sexuales las que están inmersas en un conjunto de oposiciones homólogas que organizan el cosmos sexual dando forma a esquemas de pensamiento o de percepciones. Estas disposiciones se legitiman a partir de las divisiones socialmente

⁹ Se denomina Body count a la estrategia de elección de una potencial pareja femenina la cual estará mediada por el número de experiencias sexuales o parejas sexuales. Cuanto menor sea el número de esas experiencias o parejas mayor será la probabilidad de ser escogida como pareja duradera. Por ello, el efecto de consumo en exclusividad o rechazo masculino selectivo inspira el efecto Body Count femenino y es necesario detenerse de manera analítica sobre él.

construidas por los sexos. Dicho de otra manera, las divisiones arbitrarias de los sexos se legitiman por una construcción social y no natural.

- *"Y claro que creo que existen juegos de chicos y juego de chicas".* (Chica, 15 años).

La distinción de género está presente en sus relaciones sociales y han descrito los roles de género en la sexualidad como imposiciones que están obligadas a cumplir para una mayor aceptación social. Por ejemplo, la vestimenta o los juegos son elementos claves en la construcción del género y ayuda a elaborar estereotipos sexistas.

- *"Pero no puedes decir, si eres chico o chica, que puedes jugar en el mismo juego".* (Chica, 15 años).

Por todo ello, se propone educar en entornos libres de estereotipos sexistas, o, en su defecto, tener la capacidad analítica que sostenga criterios feministas. La juventud experimenta una visión pesimista sobre sus cuerpos y el uso de las redes sociales debido en gran medida a los iconos y representaciones de las TIC que no contempla, las diferencias como un valor.

- *"(...) una chica está más sexualizada".* (Chico, 15 años).



Además, la hipersexualización femenina hace que su cuerpo esté disponible para poder comentar, criticar o hacer uso de él. Las componentes de los grupos de discusión narraban esta situación de manera recurrente. El uso de las RRSS y Mass Media demuestra la importancia que tiene en sus vidas, sobre todo en la interiorización de ciertos valores y roles asociados al género. Se mantienen y se transmiten en forma de creencias, normas o valores compartidos socialmente.

Este traslado de valores de género viene determinado en forma de mensajes o expectativas y, a su vez, se transforman en mandatos culturales y, en ocasiones, genuinos deseos en el marco de la sexualidad. Los esquemas sexuales masculinos y femeninos se refuerzan a través de la publicidad, internet, medios de comunicación y redes sociales.

La producción de estos imaginarios como fuente de pedagogía sexual pone de manifiesto unas prácticas sexuales que a la juventud no le gustaría practicar, pero con las que conviven como audiencia de esta industria cultural a la que acuden.

- *"Claro pero antes tienes que hablarlo y preguntarlo. Antes no lo vas a hacer sin hablar."*. (Chico, 15 años).

La significación social consiste en la construcción de la sexualidad dividida por géneros (las diferencias sexuales están inmersas en un conjunto de oposiciones homólogas que organizan el cosmos sexual) y dan forma a esquemas de pensamiento.

- *"Al final entre chicas es muy distinto hablar de sexo"*. (Chica, 15 años).

Estas diferencias se legitiman a partir de la división binaria por convención, esto es, socialmente construida, no natural. La realidad se presenta de manera sexuada y da forma y color al orden social. Cuerpos y movimientos se someten a una construcción social determinada por la significación y los simbolismos que el metabolismo social motiva a entender como un orden formal natural.

- *"Los chicos lo vemos más normal y entre nosotros los chicos tenemos más confianza"*. (Chico, 15 años).

Finalmente, todas las personas coincidieron en que el principal fin de un encuentro sexual es el placer.

- *"Lo más importante es disfrutar y satisfacer preguntándole a la otra persona".* (Chica, 14 años).

Feminismo

En el cuestionario de grupo de jóvenes desde 18 hasta 25 años, el 97,5% de las personas encuestadas respondieron a la pregunta sobre el feminismo que pretendía conseguir la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, mientras que tan solo 2,5% respondieron que buscaba la superioridad de la mujer sobre el hombre.

Redes sociales sexting y sextorsión

Sexting

El uso de las redes forma parte de la comunicación sobre todo en la juventud. Resulta fundamental estudiar el impacto de estos ciberespacios porque el anonimato adjetiva este espacio. Los y las jóvenes saben qué es el sexting pero, en principio, también cómo evitar un mal uso.

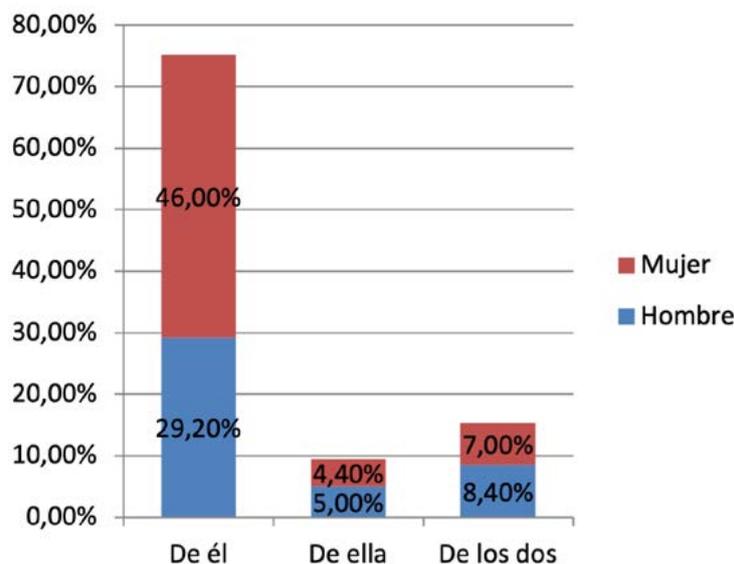
- *"El sexting es tener sexo con el teléfono y es bueno porque cada uno puede hacer lo que quiera. Es como si yo le envío una foto privada y si la otra persona lo pasa y entonces eso es lo que está mal".* (Chica, 15 años).
- *"Tienes que tener muchas conversaciones y tener mucha relación no llega y se envía así como así...".* (Chico, 15 años).

Sextorsion

Debido al uso habitual de las redes como medio de interacción social resulta difícil detectar las ciberviolencias sexuales a causa de su complejidad y diversidad. El envío de material con contenido sexual, así como su grabación sin consentimiento son las formas más repetidas de ciberviolencia.

Es por el aumento del uso de tecnologías entre jóvenes y adolescentes por lo que se han trasladado estas nuevas problemáticas hacia los espacios virtuales y su preocupación frente a la difusión de mensajes o vídeos sin consentimiento.

En los grupos de discusión se detectó esta preocupación, pero se comprobaba cómo no tenían suficiente información. En los cuestionarios de población mayor de 18 años, se planteó la siguiente situación analizando, al mismo tiempo, las diferencias de género: *si una chica envía contenido erótico a un chico y ese contenido termina siendo difundido y se viraliza en redes sociales de quién piensas que es la responsabilidad*. Un 46% de las mujeres contestaron que esa responsabilidad era del chico junto con el 29,20% de los hombres frente a un 9% que contestó que la responsabilidad era de ella.

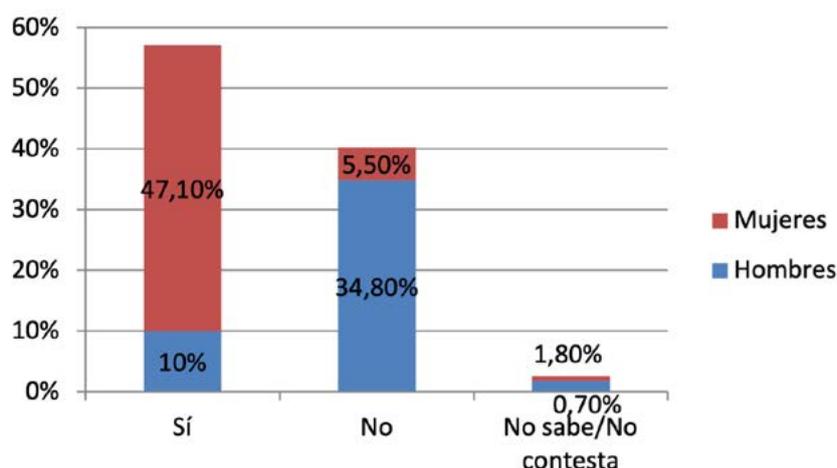


*(Gráfico 27). Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios de 18-25 años.

- *"La sextorsion es algo que la misma palabra ya lo dice de hecho hay aplicaciones y demás..."*. (Chico, 15 años)
- *"Imagina que vosotros os queréis, pero la chica está hasta las narices y te puede querer y hace esas cosas por enfado"*. (Chico, 15 años).

- "(...) una compañera de clase envió un video y se sintió muy mal en su momento porque envió un video a un compañero de clase. Y claro, llegó a todo el instituto". (Chica, 15 años).
- "Yo creo que es como todo. Cuando no lo vives lo tienes clarísimo y dices: Te vas directa a la policía... Pero cuando estás ahí dentro no lo ves tan claro a lo mejor y te cuesta más denunciarlo por el miedo a qué dirán". (Chico, 21 años).
- "Da miedo porque siempre se puede hacer viral, por ejemplo, una foto o un video, o lo que envíes. No lo puedes saber. Ya no es que le llegue solo a esa persona, sino que se queda ahí para siempre. Pero a veces parece que la gente no lo sepa". (Chico, 22 años)
- "Pero tiene consecuencia porque igual luego le hace capturas y tiene que pensar en sus consecuencias. Pero si tiene mil seguidores y sube una foto a Instagram y le hacen capturas tiene que ver las consecuencias". (Chico, 15 años)

A la pregunta de si ¿alguna vez te has sentido presionada/o para mantener relaciones sexuales? El 47,10% de las mujeres respondieron afirmativamente, frente al 10% de hombres y el 34,80% de hombres que manifiestan no haber sentido presión.



*(Gráfico 28) Fuente: Elaboración propia a partir de la juventud de 17 a 25 años.

8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Respecto a la educación sexual ambos grupos afirman que es en los centros educativos donde han recibido más información sexual pero no suficiente, de ahí que la segunda fuente de información consultada haya sido internet en la muestra de 18-25 y el propio grupo o de iguales en el de 14-17.

La adolescencia y juventud encuentra importante las redes sociales debido a que las utilizan a diario y su autoestima o bienestar emocional depende, en parte, de ella. Su relación con el grupo de pares puede mejorar o empeorar dependiendo de si hacen un buen uso y si reflexionan sobre la veracidad o no de su contenido. Algunas plataformas como Tik Tok o Instagram son las más comunes.

Por otro lado, las cuestiones que más han suscitado interés son las relacionadas con la prevención de embarazos no planificados dejando en un plano menos relevante la prevención de ITS que son desconocidas y han manifestado no haber realizado pruebas diagnósticas, así como destacar el uso de métodos anticonceptivos que no son de barrera.

Destacar el consumo de pornografía y de portales web como principales fuentes de información, así como plantear el refuerzo en educación sexual de calidad que permita desarrollar una opinión crítica y autorreflexiva dirigida a ser más responsables.

En referencia a las relaciones de pareja, la juventud continúa prefiriendo la monogamia, que sean duraderas en el tiempo y con cierta proyección en el futuro, sin embargo, la realidad es que tienden a ser de corta duración y se va sucediendo en un corto periodo de tiempo.

Esto nos lleva al número de parejas sexuales que puede tener un o una joven en un corto periodo de tiempo que, unido a la escasa información que manifiestan tener sobre ITS, presupone el mantenimiento de conductas de riesgo.

En cuanto a la diversidad sexual, aunque cierta confusión en cuanto a la definición de conceptos, de forma general han mostrado respeto y naturalidad.

Para finalizar, es fundamental insistir en la detección de los indicadores de violencia de género. Manifiestan saber identificar las conductas machistas, sin embargo, no se muestra en el discurso que mantienen en torno a los celos o al control, viéndolo como algo natural y una muestra de amor, o al cumplimiento de expectativas sociales según los roles de género. Asimismo, es importante visibilizar elementos y reflexionar sobre la influencia de los mass media y la cultura, en general, en el mantenimiento de lo que llamamos mitos del amor romántico.

Es necesaria, por tanto, una educación sexual integral, donde se incluya la salud física y emocional basada en el respeto por la diversidad y las relaciones igualitarias donde además se promueva el autocuidado y el cuidado de las/os demás. Una educación afectivo sexual que aporte herramientas facilitadoras acordes con cada etapa evolutiva y contribuya a fomentar una actitud positiva y bienestar en la juventud.



9. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. (1998). *La mirada cualitativa en sociología una aproximación interpretativa* (Vol. 1). Fundamentos.
- Amorós, C. (1991). *Hacia una crítica de la razón patriarcal* (2.a ed.). Anthropos.
- Berger & Luckmann. (1984). *La construcción social de la realidad*. Madrid. Amorrortu-Murguía.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid. Taurus.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid. Taurus.
- Carrasco, C. & Domínguez, M. (2003). *Género y usos del tiempo. Nuevos enfoques metodológicos*. *Revista de economía crítica*, n (1), pp.129-152.
- Carrasco, C. (2013). *El cuidado como eje vertebrador de una nueva economía*. *Cuadernos de relaciones laborales*, Vol 31, (1), pp.39-56.
- De Miguel, A. (2015). *Neoliberalismo sexual: el mito de la libre elección*. Madrid. Cátedra.
- Díaz de Rada, A. (1997). *Los primeros de la clase y lo últimos románticos. Una etnografía para la crítica de la visión instrumental de la enseñanza*. Madrid. Siglo XXI.
- Díaz de Rada, A. (2011). *El taller del etnógrafo. Materiales y herramientas de investigación en etnografía*. Madrid. UNED.
- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid. La Piqueta.
- López Sánchez, F. (2005). *La educación sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva S.L.
- Molina, M. (1999). *La investigación cualitativa y cuantitativa en Ciencias Sociales: un acercamiento desde Kuhn a la tesis de una crisis paradigmática*. *Revista de filosofía de la Universidad de Costa Rica*, XXXII, (93), 343-354.

Orozco, Amaia. (2006). *Perspectivas feministas en torno a la economía. El caso de los cuidados*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

Pateman, C. (1995). *El contrato sexual*. Barcelona. Editorial Anthropos

Puleo, A. (2017). *Objetividad y género. Filosofía, género y pensamiento crítico*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada. Aljibe.

Russell, A. (2009). *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*. Argentina. Katz Editores.

10. REFERENCIAS WEB

Las mil caras de la violencia machista en la población joven. <https://www.injuve.es/observatorio/familia-pareja-e-igualdad-de-genero/revista-de-estudios-de-juventud-125-violencia-de-genero-en-la-juventud>.

<https://www.pactomundial.org/ods/4-educacion-de-calidad/>

https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/planNaISida/Plan_de_Preencion_y_Control1.pdf

https://www.sanidad.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/Plan_Operativo_ENSS_2019_20.pdf





INFORME DE RESULTADOS

Guías didácticas en educación afectivo sexual
para jóvenes en el marco de la Agenda 2030



 **Liga española**
de la **educación**
de Utilidad Pública

 GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES
Y AGENDA 2030

 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL