(NOMBRE PROYECTO)

# DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Título del proyecto

Indicar con una X lo que corresponda:

|  |  |
| --- | --- |
| **2016 (ejecución 2017)** |  |
| **2017 (ejecución 2018)** |  |
| **2018 (ejecución 2019)** |  |

\*el proyecto se ha estado ejecutando desde:

entidad

**Nombre:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Web:**

**Presencia en redes sociales (Indicar url):**

Responsable del proyecto

**Nombre:**

**Teléfono:**

**Correo electrónico:**

Localización del proyecto- contexto/s de actuación

# Características del contexto de actuación:

# Recursos públicos y privados existentes en el contexto de actuación y complementariedad con el proyecto:

# Trabajo en red:BREVE RESUMEN (entre 200-300 palabras)

# DATOS DEL PROYECTO

Población a la que se dirige

**Características de la población participante:**

**Cómo se facilita el acceso al proyecto:** (horarios, localización, medidas de conciliación, difusión en varios idiomas…)

**Itinerario de las personas participantes en el proyecto:**

Cuerpo de la experiencia

Fundamentación: marco teórico, objetivos generales y específicos, si incluye perspectiva de género… (entre 300-500 palabras)

**Objetivos del programa:**

(Objetivo general y objetivos específicos)

**Acciones y actividades:**

(listado de actividades y una explicación breve de una actividad que haya resultado de especial interés para el proyecto, indicando su metodología y desarrollo)

Metodología

innovación

|  |
| --- |
| Planteamientos, métodos, instrumentos, sistemas de gestión, actividades, perfiles profesionales, herramientas de información y comunicación innovadoras… |

evaluación de la experiencia

Criterios y herramientas de evaluación:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | Resultados | Reconocimiento Externo (Acreditaciones) | Existencia de valoración por usuarios directos |
|  |  |  |  |

**Desarrollo de la evaluación (fases):**

**Valoración y conclusiones (Resultados obtenidos):**

**Continuidad:**

Información disponible (enlaces, bibliografía, publicaciones, materiales…)